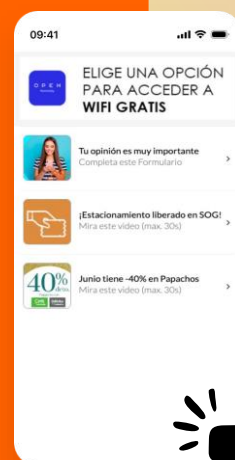
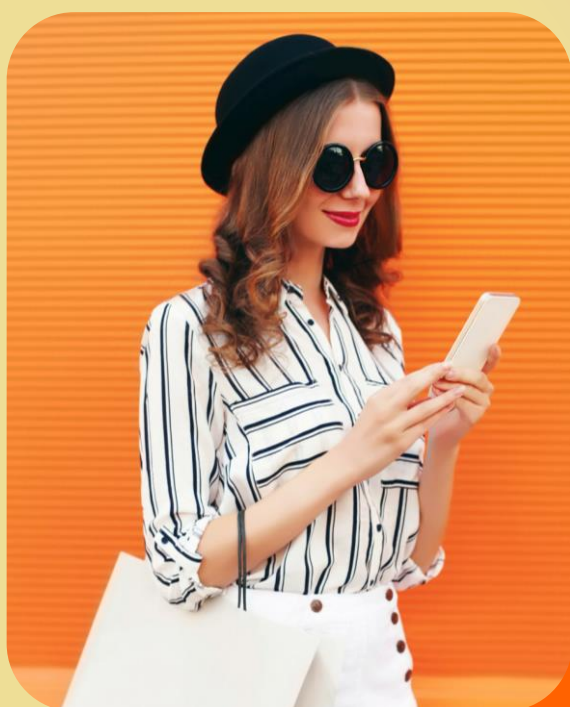


Especificaciones Gráficas

Portal Cautivo y Campañas Marketing Wifi

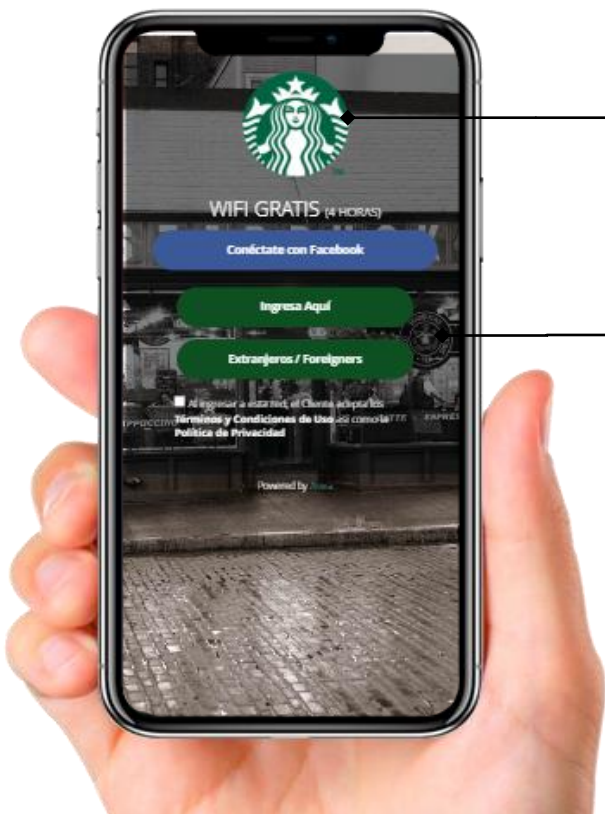




Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

1. Diseño Portal Cautivo

Dentro del Servicio de Customer Success, se entregan 2 o 3 propuestas de diseño de portales cautivos. En caso de que el cliente cuente con su propio departamento de diseño, a continuación se comparten las especificaciones gráficas:



Dimensiones del Logo

(350 x 350 píxeles, formato PNG)

Dimensiones de la imagen de fondo

Para Pantallas de hasta 4 "

320 x 480 (Portrait)

480 x 320 (Landscape)

Para Pantallas mayores 4 "

800 x 480 (Portrait)

480 x 800 (Landscape)

Para Pantallas desde 9 "

1280 x 800 (Portrait)

800 x 1280 (Landscape)



Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

1.1 Entrega Imagen de Fondo

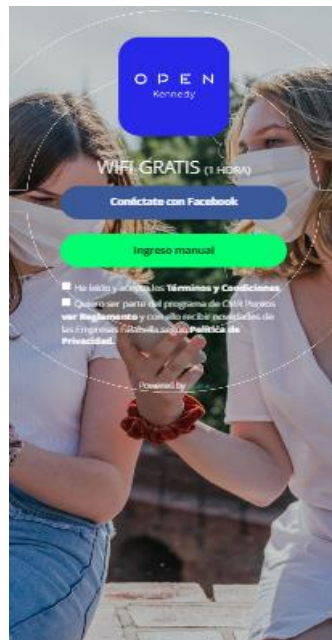
Cliente Entrega

Imagen a Customer Success



Customer Success

Envía al cliente diseño final



Recomendaciones: La imagen de fondo no debe tener ningún tipo de textos, logo, iconos, etc. Enviar 2 o más imágenes de fondo para poder trabajar en varias propuestas de diseño.



Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

2. Ad Selector

Etapa publicitaria en el flujo de conexión

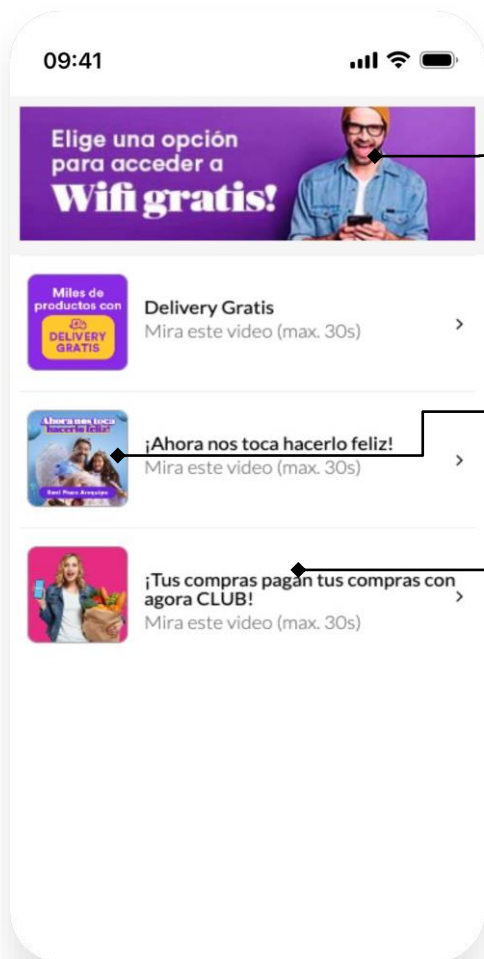


Imagen de Cabecera

360 x 110px y 1360x 184px
Formatos: JPG, PNG (Tiene que contener la frase "Elige una opción para acceder a Wifi Gratis")

Select Preview Ad

150x150px
Formatos: JPG, PNG, PSD

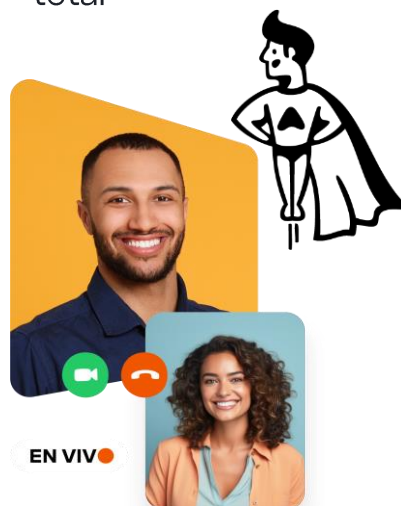
Nombre de la Campaña

Llamada a la acción (máximo 30 caracteres)

Customer Success

Acompañamiento total

Nota: El clientes puede enviar el material gráfico en formato editable y nuestro servicio de Customer Success se encargará de ajustar el material gráfico a las dimensiones requeridas.





Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

3. Campañas Marketing Wifi

Campañas en Formato Imagen

Debes enviar las imágenes en formato JPG o PNG

Formato Vertical

720 x 1280 px



Formato Horizontal

1280 x 720 px



Nota: Además del material gráfico, debes enviar la fecha de inicio y final de la campañas + las URL de redirección.



Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

Campañas en Formato Video

Debes enviar el video en cualquier formato: MOV / AVI / FLV / MPEG4...
O si tienes el video en un canal de YouTube, debes enviar la URL del video.

Formato Vertical

720 x 1280 px



Formato Horizontal

1280 x 720 px

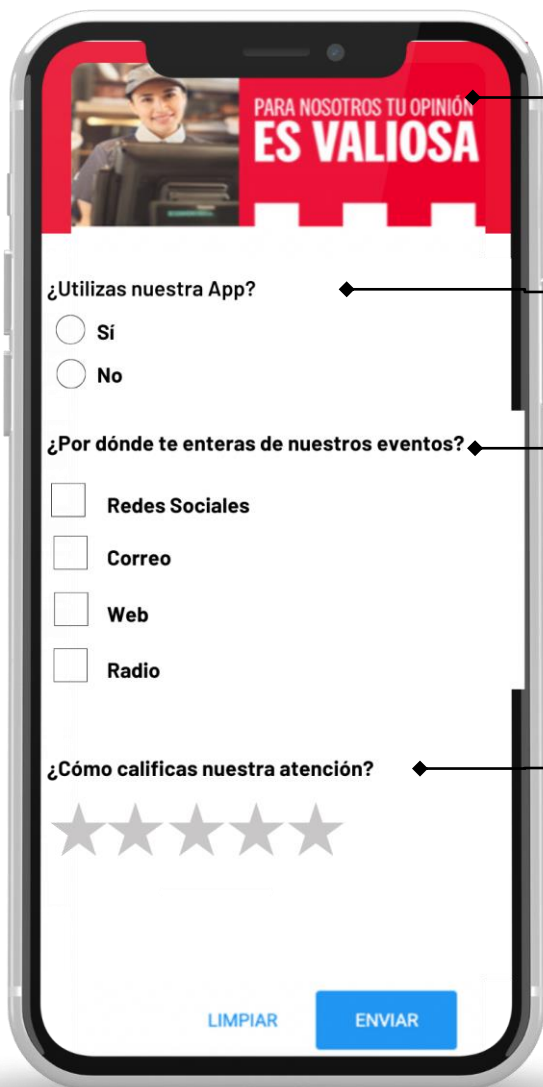


Nota: Para brindar una buena experiencia de conexión a wifi a tus clientes, es recomendable que la duración de los videos sea de 10 o 15 segundos.



Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

Campañas en Formato Encuestas



Dimensiones del Banner

320 x 150 px
980 x 200 px

Preguntas de Selección Simple

Máximo 5 opciones por pregunta

Preguntas de Selección Múltiple

Máximo 5 opciones por pregunta

Formato Rating

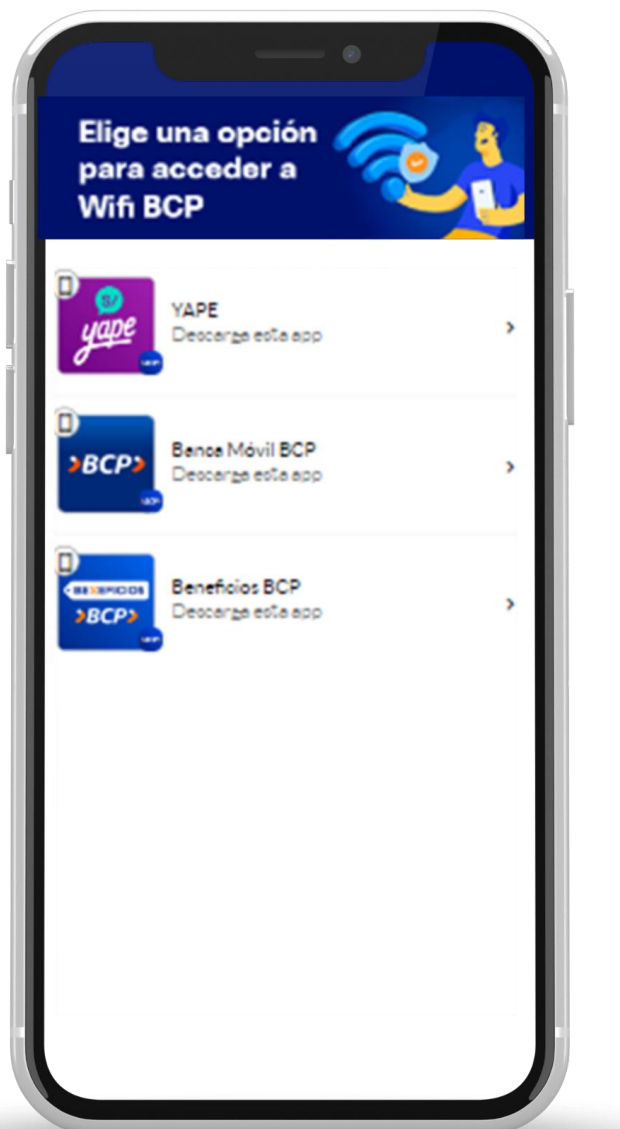
Preguntas de Campo Abierto



Especificaciones Gráficas Portal Cautivo

Campañas en Formato Descarga de Aplicativo

Debes enviar link de redireccionamiento a Google Play y App Store.



Insight
Drives
Action[®]

